

# УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ

## The Moscow Times • com

### 1. По содержанию:

- Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству РФ об авторских и смежных правах, о средствах массовой информации, Закону “О рекламе”;
- Соответствовать общепринятым морально-этическим нормам;

### 2. Баннеры (в формате Flash или gif):

- Баннер 728x90 – не более 20 Кб
- Баннер 240x400 – не более 25 Кб
- Баннер 240x90 – не более 20 Кб
- Баннер 120x240 – не более 20 Кб
- Баннер 728x240 – не более 30 Кб (указана максимально возможная ширина)
- Pop-under 250x250 – нет стандарта
- Баннер 450x300 – не более 25 Кб

✓ Для размещения Flash через нашу баннерную систему, в элементе button баннера должен быть прописан скрипт для ссылки:

```
on (release) {  
  getURL(clickTAG, “_blank”);  
}
```

**!Сама ссылка предоставляется отдельно.**

✓ Имена файлов не должны содержать специальные символы, русские буквы, пробелы, знаки минус, плюс и т.п.

### 3. Требования к блокам (тизерам)\* (CC,RE, REQ и REC):

- **Текстово–графический блок 240x200\*\***  
- картинка 80x80 pix (в формате .jpg, **72 dpi**),  
- текст (включая контакты) до 250 знаков с пробелами,  
- заголовок до 25 знаков с пробелами  
- логотип - максимальный размер 88x31 pix, в формате .jpg, **72 dpi**
- **Текстовый блок 190x25**  
- текст до 30 знаков с пробелами,

\* Конечное кол-во знаков зависит от шрифта и размера текста, блок размещается без подложки

\*\* На одну кампанию можно разместить в ротации до 4х объектов (или 1 имидж + 3 объекта)

4. Рекламные материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 2 рабочих дня до начала размещения.

5. Компания оставляет за собой право отказать в приёме рекламных материалов.

6. Просьба учитывать при подготовке рекламных материалов правильный формат написания дат, принятый на [www.themoscowtimes.com](http://www.themoscowtimes.com)

Например: 18-19 февраля 2010 г. - Feb. 18-19, 2010

!!! Пожалуйста, пишите полностью следующие названия месяцев:

*March, April, May, June и July*

7. Размещение рекламных материалов осуществляется на условии 100% предоплаты.