

# The Moscow Times

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

### **ОБЩЕЕ**

- Все макеты должны иметь рамку соответствующего размера
- В макете обязательно должно быть слово “Реклама” или “На правах рекламы”.

### **ВАЖНО!**

**мы не принимаем форматы:**

**COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!**

**А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах**

**Принимаются только следующие электронные форматы  
(готовые макеты, логотипы, иллюстрации)**

- Macintosh формат, QuarkXpress 4.04 или более ранняя  
(Все шрифты используемые в макете должны прилагаться)
- Все изображения, логотипы и т.д. должны прилагаться в формате  
EPS или TIFF с разрешением 300 dpi
- Формат EPS программы Adobe Illustrator (версия 8.0 или более ранняя) или  
экспорт из программы Corel Draw в формате Adobe Illustrator (ai).  
В любом случае вся текстовая часть объявления / логотипа должна быть  
переведена в кривые (Curves/Outlines)
- Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА** (возможно только на первой и последней полосах)

- В макете может использоваться "cyan" 0%-100%

**НОСИТЕЛИ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ**

- CD, e-mail: [1@imedia.ru](mailto:1@imedia.ru) or <ftp://mt-clients:upload@ftp.imedia.ru/>

**ТЕКСТ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

- Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: +7 495 232-9284/6528 или по e-mail: [1@imedia.ru](mailto:1@imedia.ru).

**Материалы предоставляйте по адресу:**

Отдел дизайна рекламы, 2-й этаж, офис 203-204, строение 1, ул. Полковная, 3,  
Москва, 127018, Россия

**Тел: (7095) 232-4774 Факс: (7495) 232-9284**