

The Moscow Times

Технические требования к рекламным материалам для цветных изданий

ОБЩЕЕ

- Все макеты должны иметь рамку соответствующего размера
- В макете обязательно должно быть слово “Реклама” или “На правах рекламы”.

ВАЖНО!

**мы не принимаем файлы в форматах:
COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!
А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах**

Файлы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации)

в форматах: **QuarkXpress 4.1** (MAC), (шрифты + иллюстрации)

PhotoShop (PC или MAC) **.TIFF, .EPS** –

с разрешением 300 dpi, CMYK (total ink < 300%),

Adobe Illustrator 8.0 (PC или MAC) – текст должен быть переведен в кривые!

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

1. Текст и любая важная информация должны располагаться на расстоянии не менее 8 мм от линии обрезки.
2. Если предоставляемый макет содержит иллюстрации или цветной фон на выпуск (т.е. имеют размер полосы после обрезки), то они должны заходить за линию обрезки не менее чем на 5 мм. Не должно быть никаких иллюстрационных рамок, совпадающих с линией обрезки.
3. Тонкие линии и рамки, а также шрифты маленьких и средних размеров не должны быть составного цвета (только один из четырех печатных цветов CMYK). Для надписей, выполненных вывороткой, размер шрифта должен быть не менее 8 pt.
4. Внедренные картинки должны иметь разрешение **300 dpi** и масштаб **100%**.
5. Максимальный суммарный объем красок (total ink) должен составлять **не более 300%**.
6. Гарантия соответствия цвету только при наличии цветопробы.

ТЕКСТ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

НОСИТЕЛИ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ

CD, e-mail: 1@imedia.ru or ftp://mt-clients:upload@ftp.imedia.ru/

Материалы предоставляйте по адресу:

Отдел дизайна рекламы, 2-й этаж, офис 203-204, строение 1, ул. Полковная, 3,
Москва, 127018, Россия

Тел: (7095) 232-4774 Факс: (7495) 232-9284