



The  Moscow Times

The  Moscow Times • com

*Сайт единственной российской
ежедневной газеты на
английском языке
The Moscow Times*



Что такое газета The Moscow Times?

The Moscow Times входит в деловой блок газет и журналов издательского дома Independent Media Sanoma Magazines

✓Издается с 1992 года

2 октября 2009 года The Moscow Times отметила свое 17-летие. Газета, с которой началась история Independent Media Sanoma Magazines, и сегодня продолжает оставаться лидером российского рынка прессы на иностранном языке. The Moscow Times – единственная ежедневная газета на английском языке, которая освещает новости делового мира в России и за рубежом, уникальный источник информации о России

✓Наша миссия – представлять независимые новости о России читателям в России и за рубежом. Используя международный язык, информировать читателей во всем мире о жизни, политике и бизнесе в России

✓В газете работает команда высокопрофессиональных западных журналистов, что обеспечивает высокое качество редакционного материала

Ключевые события в истории The Moscow Times:

1992: вышел в свет первый номер газеты The Moscow Times

1997: создан сайт www.moscowtimes.ru ;

1998: начало проведения конференций и бизнес-завтраков;

2003-2004: выход приложений по образованию и карьере (Jobs & Careers) и по вопросам недвижимости (Real Estate Catalog и Real Estate Quarterly);

2005: выход глянцевого приложения Moscow Guide, путеводителя по культуре и досугу в Москве, запуск ежегодного ресторанного проекта Moscow Dining Guide;

2006: альянс The Moscow Times – International Herald Tribune;

2007–2008: создание социальных проектов газеты («Студенческий проект», благотворительная программа для детей с ограниченными возможностями «Сотвори себя»);

2009: запуск объединенного новостного портала о России на английском языке

www.themoscowtimes.com



Что такое сайт www.themoscowtimes.com

The Moscow Times • com

Открыт в 1997 году !!!

- ✓ Свежий номер газеты
- ✓ Полный архив материалов – уникальная электронная база данных из более чем 200 000 статей и фотографий
- ✓ Биржевая информация
- ✓ Электронные рассылки
- ✓ Тематические разделы и сервисы (Read Estate, Classifieds, Career Center, News, Business и т.д.)
- ✓ PDF АРХИВ – оригинальная версия газеты в электронном виде

В чем преимущества сайта WWW.THEMOSCOWTIMES.COM?

- ✓ Свежий номер газеты за несколько часов до появления печатной версии
- ✓ Получение анонсов газеты по e-mail
- ✓ Версия газеты для мобильных устройств
- ✓ Поиск и выборка статей из архива по содержанию и дате
- ✓ Оперативная связь с редакцией и коммерческими службами
- ✓ On-line регистрация на мероприятия газеты The Moscow Times



Разделы сайта www.themoscowtimes.com

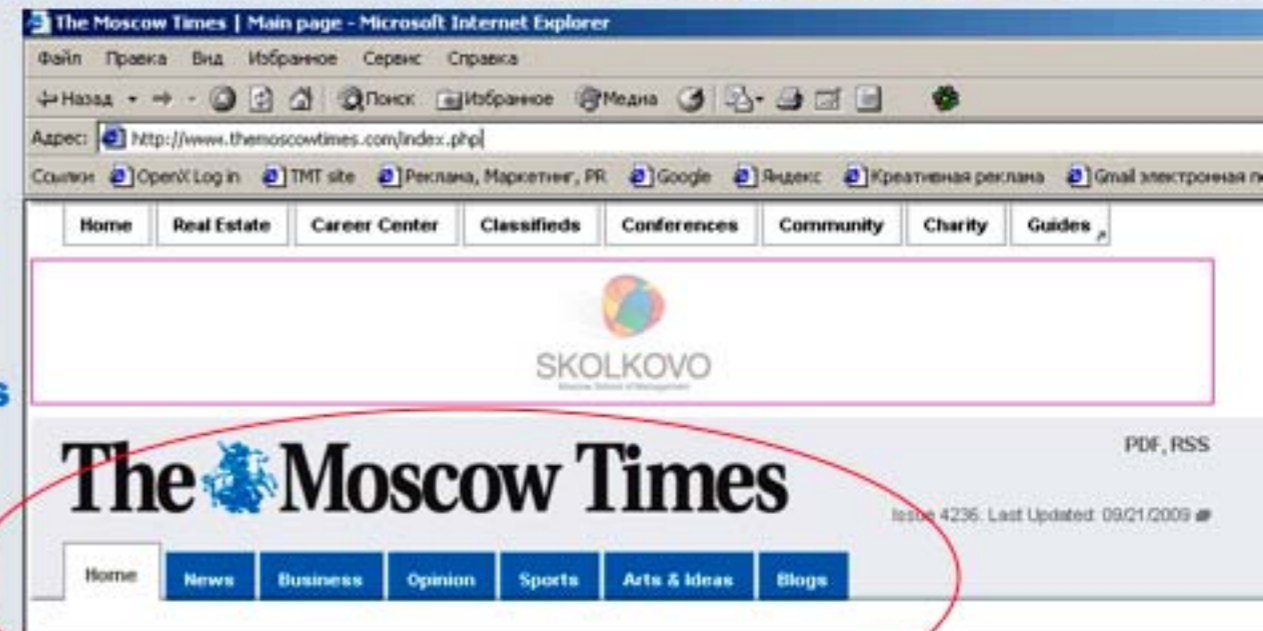
✓ **REALESTATE** - источник информации о рынке недвижимости в России и за рубежом
АУДИТОРИЯ – руководители и владельцы российских и западных компаний в России, инвесторы за рубежом

✓ **CONFERENCES** – конференции газеты The Moscow Times и других организаторов деловых мероприятий
АУДИТОРИЯ – менеджеры высшего и среднего звена российских и западных компаний

✓ **CAREERCENTER**- источник информации о вакансиях и образовании в России и за рубежом
АУДИТОРИЯ – соискатели и работодатели, агентства, менеджеры российских и западных компаний, студенты, HR специалисты

✓ **GUIDES** – раздел о досуге, культуре и развлечениях столицы.
АУДИТОРИЯ – иностранные и российские жители

✓ **CLASSIFIEDS** – объявления в рубриках



Аудитория сайта www.themoscowtimes.com

Основные посетители сайта – это наиболее активная и состоятельная аудитория

- ✓ 79.8 % мужчины, 20.2 % женщины
- ✓ 90% старше 25 лет
- ✓ 90 % имеют высшее образование или ученую степень (PhD, MBA – 43 %)
- ✓ 15% топ-менеджеры и собственники, 30 % специалисты и 26 % руководители среднего звена
- ✓ 67 % имеют доход выше среднего
- ✓ 69 % имеют в личном пользовании автомобиль

✓ **Большинство посетителей сайта – мужчины (79.8%)**

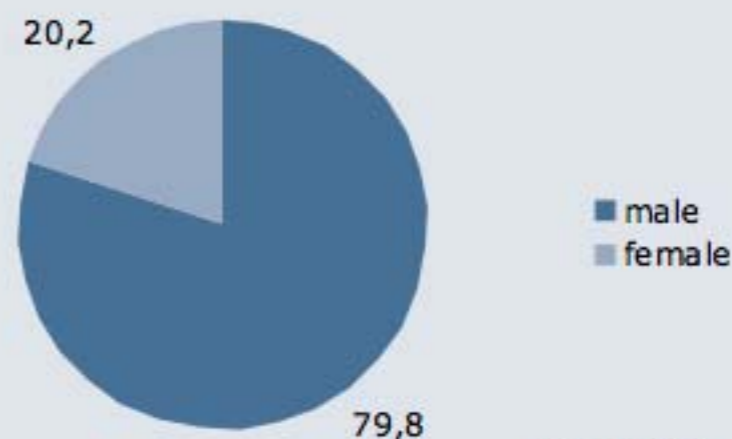
✓ **Больше 40% - старше 35 лет**

Age breakdown, %



Base: 5221

Gender Breakdown, %



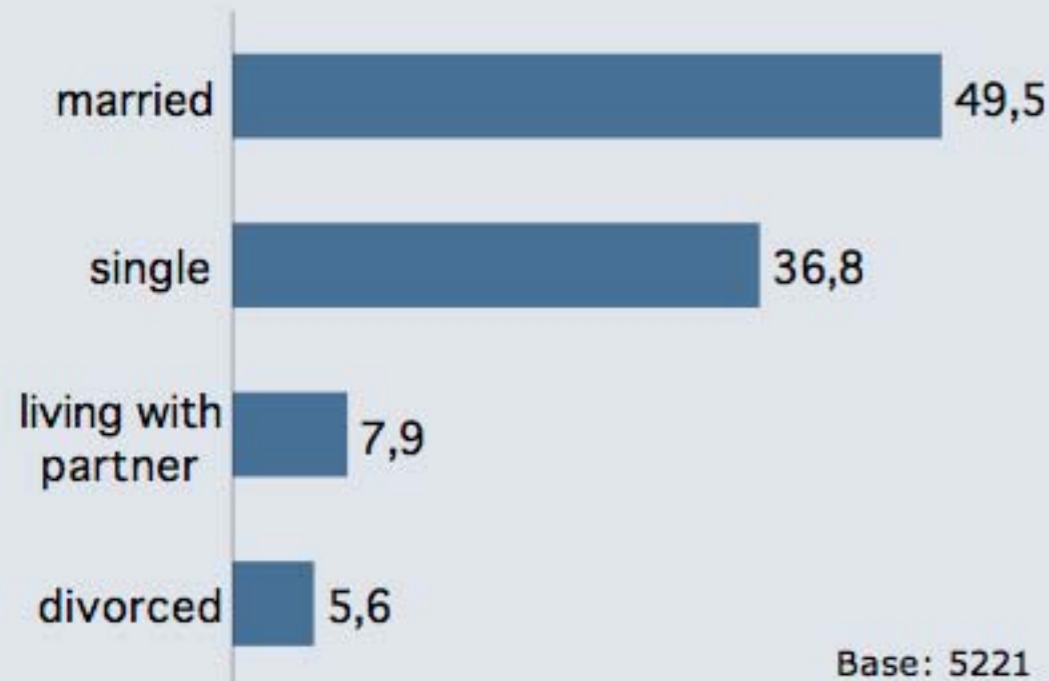
Base: 5221

Портрет посетителя сайта www.themoscowtimes.com

Семейное положение

✓ Половина аудитории –
женаты/замужем

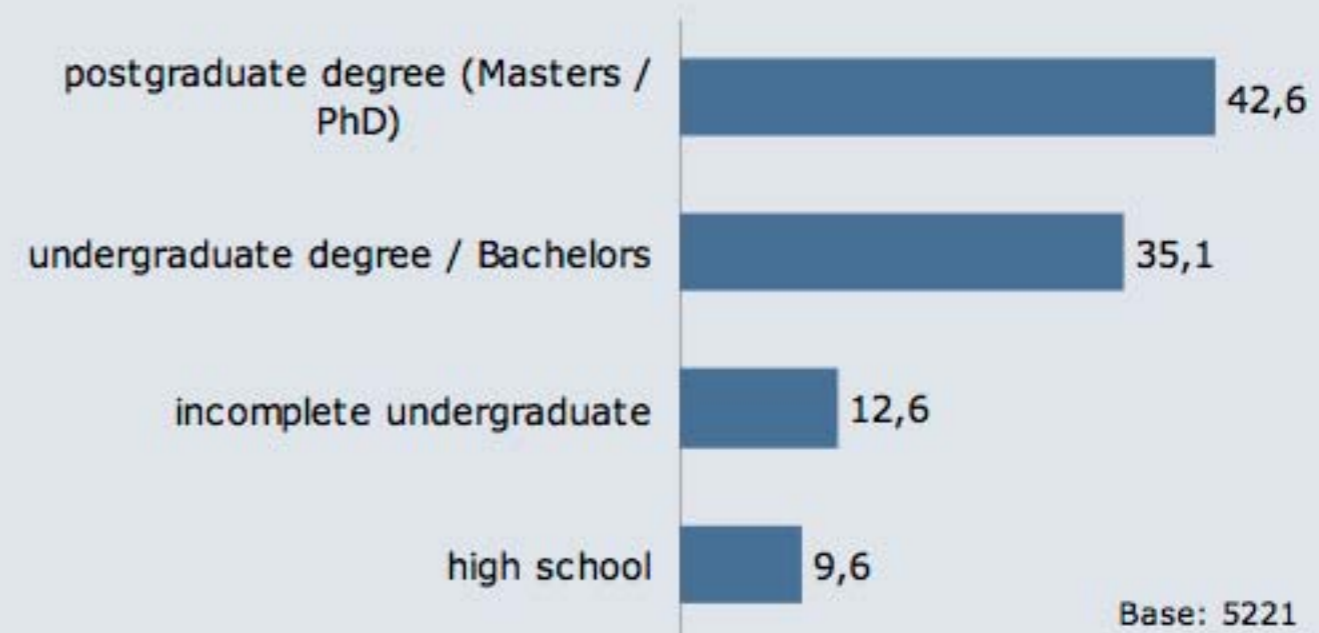
Marital Status, %



Образование

✓ Высокообразованная аудитория –
больше 40% имеют дополнительное
образование

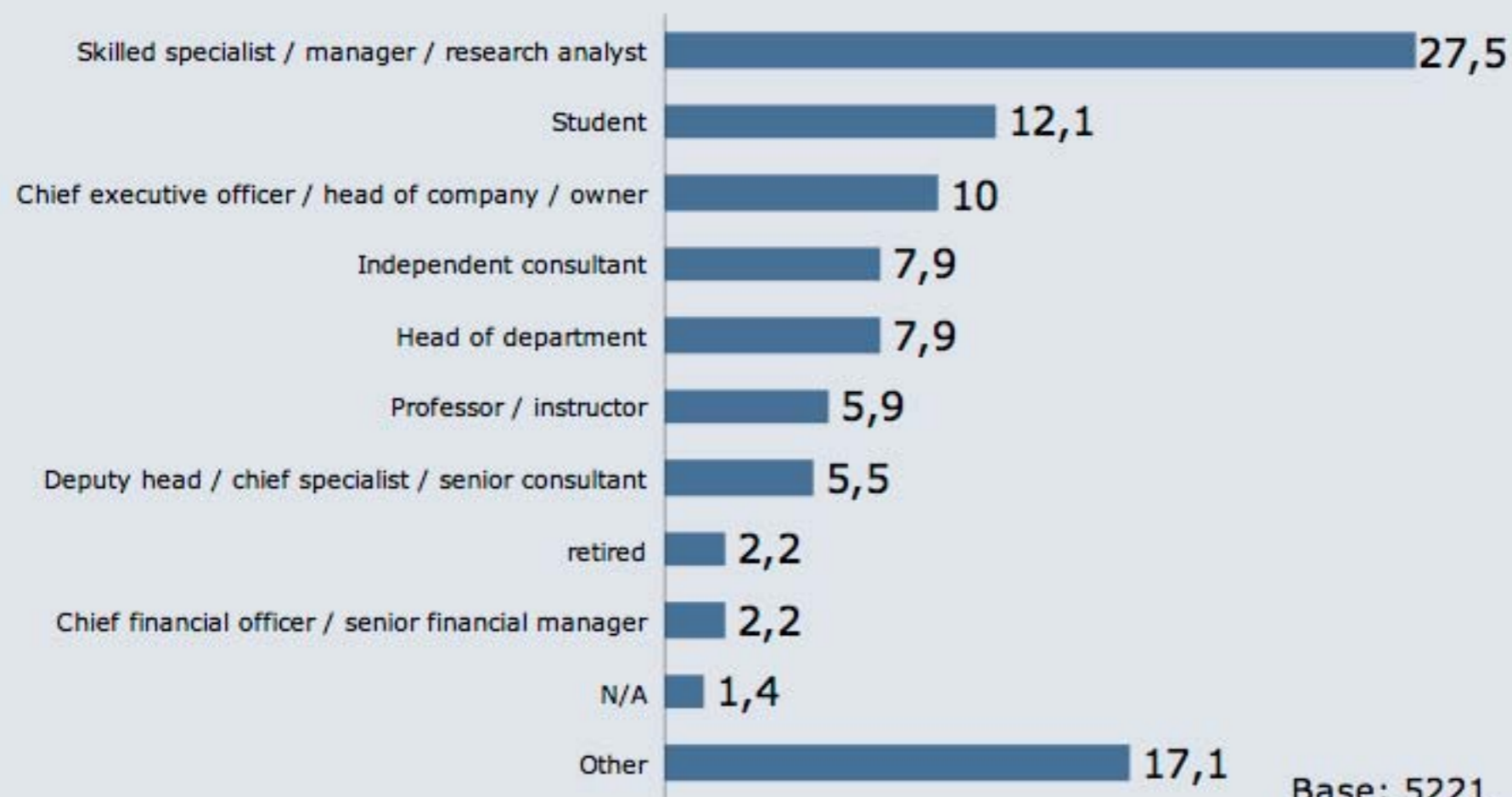
Education, %



Социальный статус

- ✓ 15% занимают руководящие должности
- ✓ 30% менеджеры среднего звена
- ✓ 15% работают в сфере образования

Employment Status, %

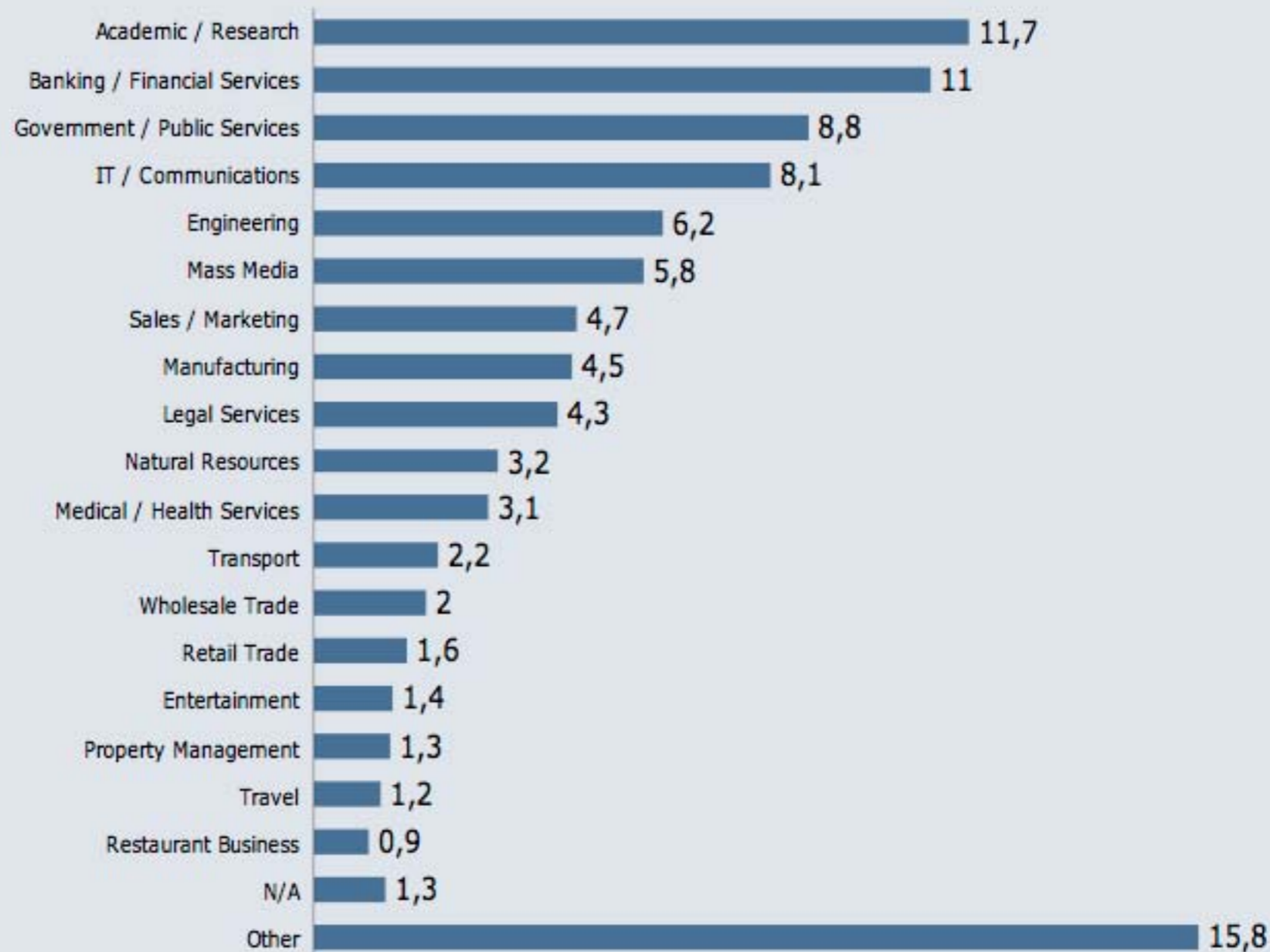


Портрет посетителя сайта www.themoscowtimes.com

Сфера деятельности:

- ✓ **Образование/Научная деятельность**
- ✓ **Банковское дело**
- ✓ **Политика/Общественные услуги**

Industry occupation, %

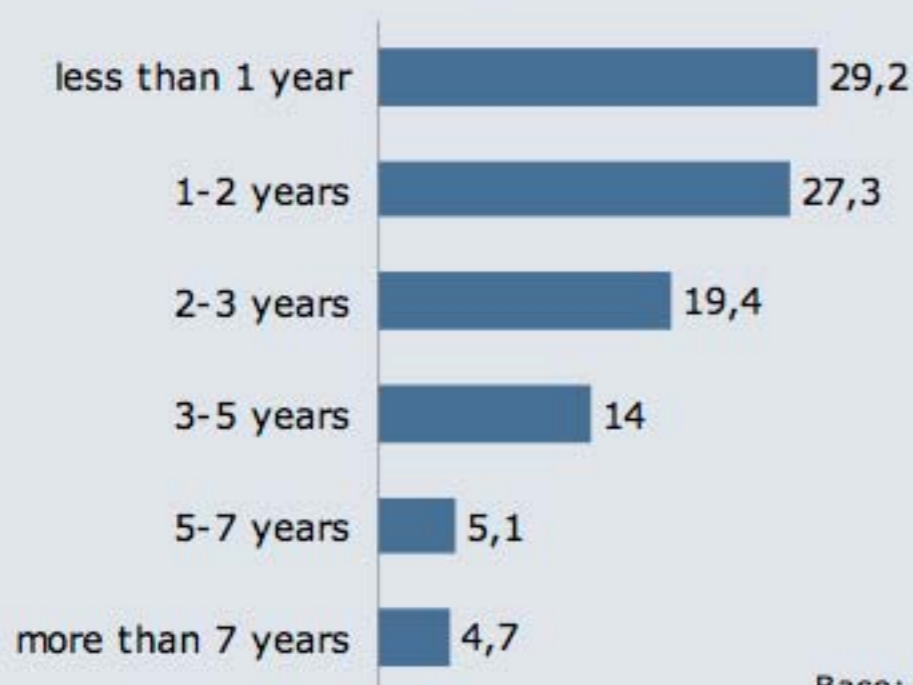


Портрет посетителя сайта www.themoscowtimes.com

Посетители сайта – опытные и активные пользователи Интернета

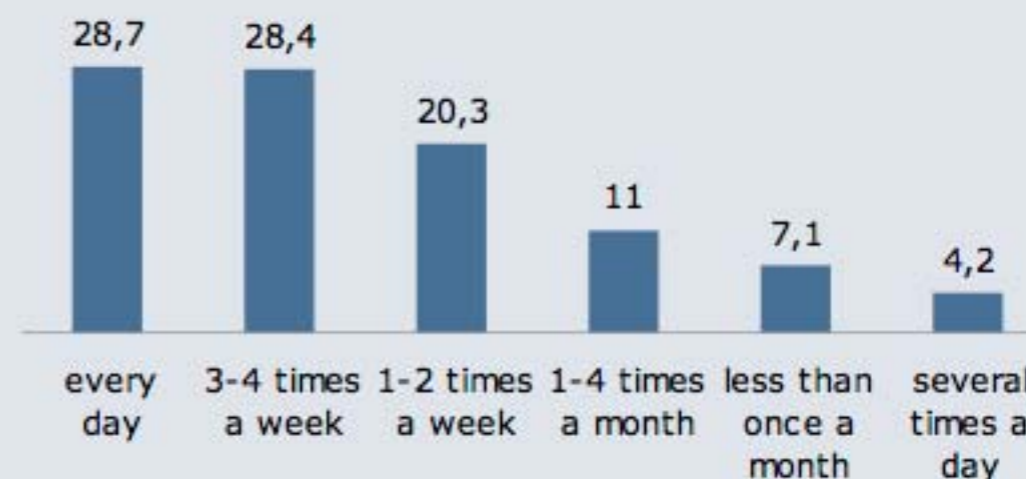
- ✓ 38 % используют Интернет в основном на рабочем месте
- ✓ 95 % пользуются Интернетом более 1 часа в день
- ✓ 36 % регулярно совершают покупки через Интернет
- ✓ 8 % используют Интернет-трейдинг
- ✓ 74 % имеют ноутбук, 34 % – PDA, Blackberry или смартфон, 80 % – цифровой фотоаппарат

Online reading experience, %

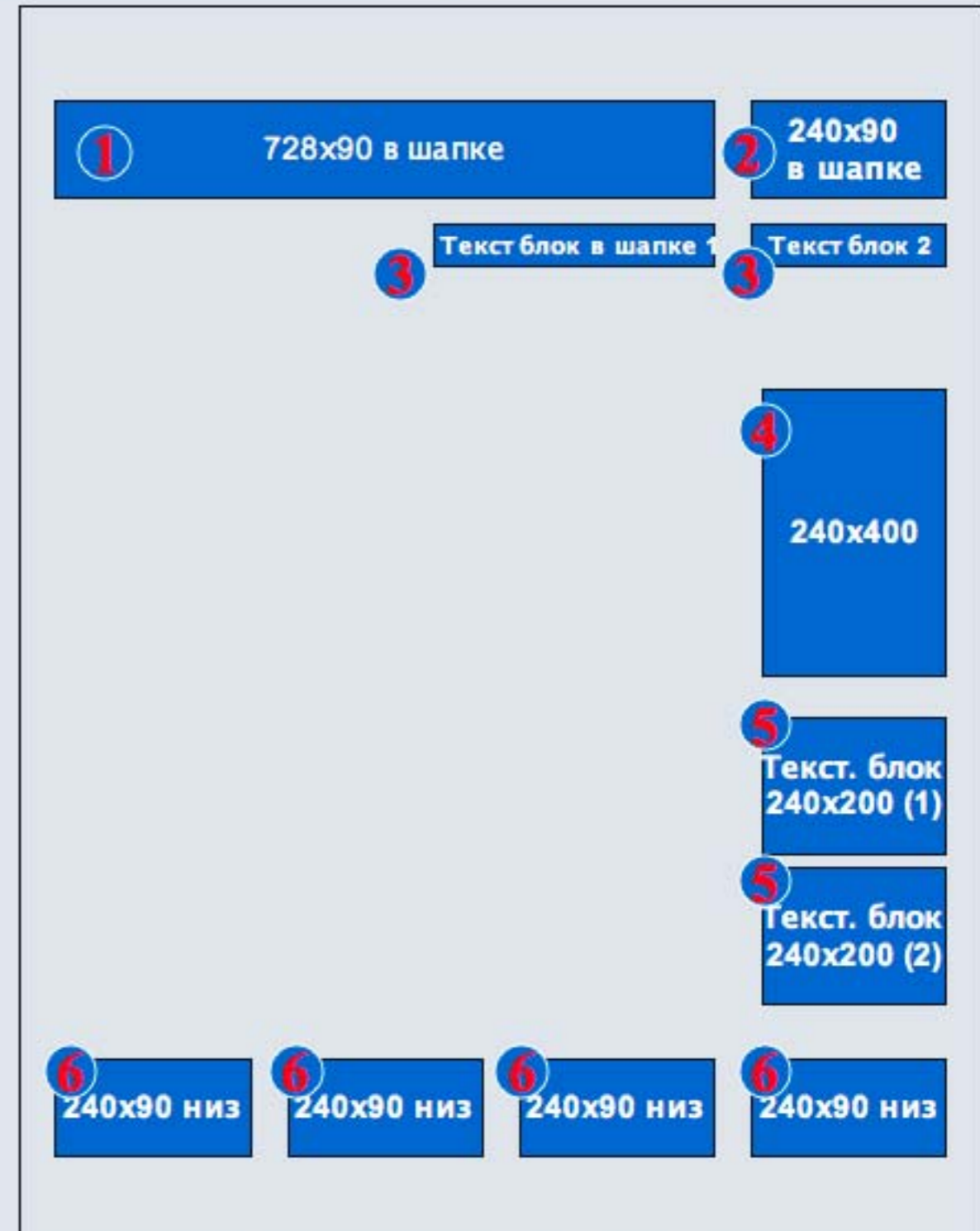
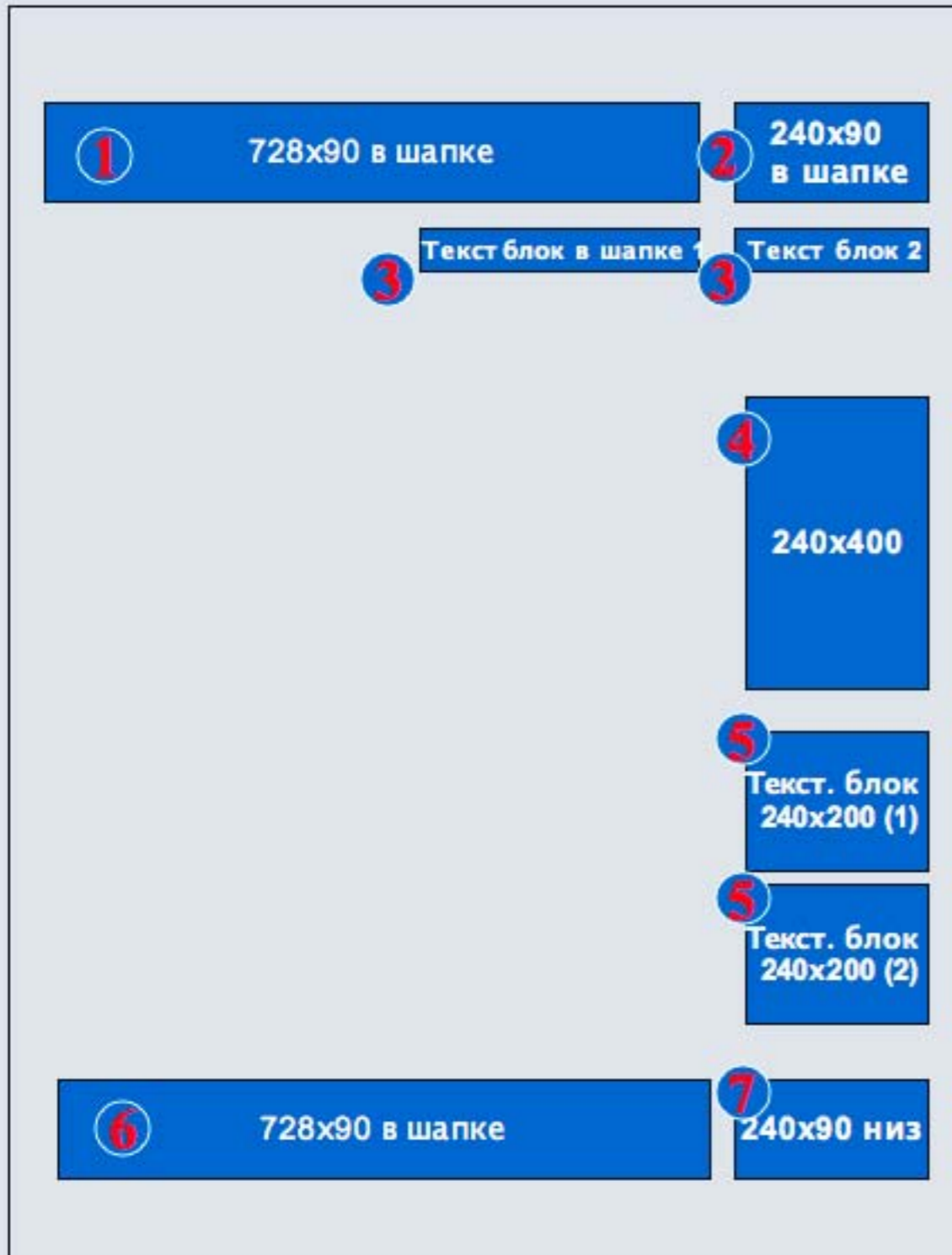


Base: 5221

Web site access



Рекламные возможности



Расценки на размещение рекламы

Площадка/ рубрика	Формат	Стоимость за 1 000 показов — СРМ*)	Стоимость в день	Стоимость в неделю
СТАТИКА				
Главная страница	1) 728 x 90 pix (верх)	650 р.	10 000 р.	60 000 р.
	2) 240 x 90 pix (верх)		6500 р.	40000 р.
	3) Текст. Блок в шапке (1,2)		1700 р.	10000 р.
	4) 240x400	800 р.	12500 р.	75000 р.
	5) Text block 240x200 (1,2)		3500 р.	20000 р.
	6) 728x90 (bottom)			15000 р.
	7) 240x90 (bottom)			8000 р.
ДИНАМИКА				
Размещение в одном из разделов	1) 728 x 90 pix (верх)	700 р.		
	2) 240 x 90 pix (верх)	500 р.		
	3) Текст. блок в шапке (1,2)	150 р.		
	4) 240x400	850 р.		
	5) Текст. блок 240x200 (1,2)	300 р.		
	6) 728x90 (в подвале)	200 р.		
	7) 240x90 (в подвале)	100 р.		
Guides	8) 120x280	600 р.		

Все страницы, кроме главной	1) 728 x 90 pix (верх)	650 р.
	2) 240 x 90 pix (верх)	450 р.
	3) Текст. блок в шапке (1,2)	130 р.
	4) 240x400	800 р.
	5) Текст. блок 240x200 (1,2)	250 р.
	6) 728x90 (в подвале)	180 р.
	7) 240x90 (в подвале)	90 р.

Цены указаны без учета НДС. НДС -18%
 Сезонный коэффициент на период 01/01/09-31/12/09:
 Январь - 0.8
 Февраль-май - 1.0
 Июнь-август - 0.9
 Сентябрь-декабрь - 1.1

Виды таргетинга: временной, гео, РФ.
 Надбавка к стоимости размещения +20% за каждый вид таргетинга
 Возможны нестандартные формы размещения рекламы (текстово-графические блоки, конкурсы, видео, спецформаты).
 Стоимость нестандартного размещения просчитывается индивидуально.



Контактная информация

✓ **Наталья Мирина, Менеджер по рекламе**

n.mirina@imedia.ru

Tel.: +7 (495) 232-3200, ext. 4245

Fax: +7 (495) 232-1764

✓ **Елена Чебан, Директор по рекламе**

cheban@imedia.ru

Tel.: + 7 (495) 232-3200, ext. 4205

✓ **Финн Коэн , Редактор сайта**

f.cohen@imedia.ru

Tel.: +7 (495) 232-3200

127018, Россия, Москва, ул. Полковная, д.3 стр.1