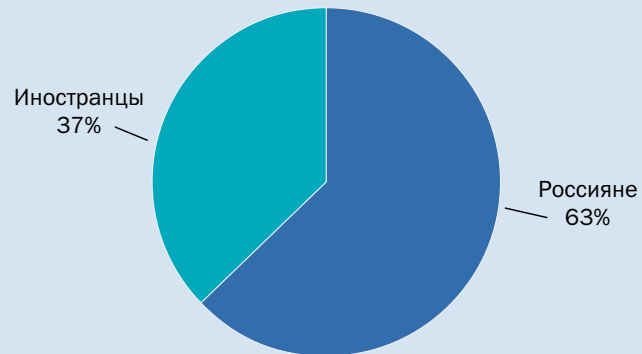


Наши читатели

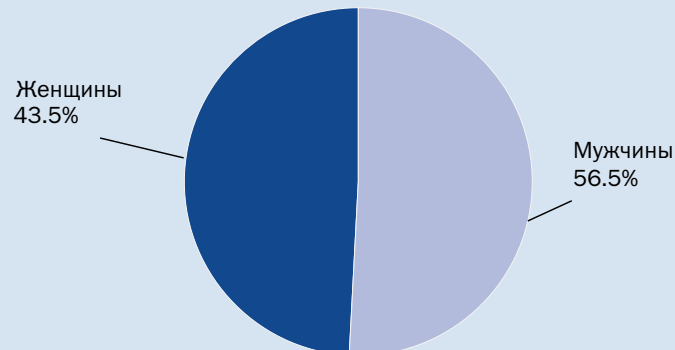
Аудиторию газеты *The Moscow Times* составляют русскоязычные читатели, владеющие английским языком и иностранцы, временно или постоянно, пребывающие в столице.

Аудитория *The Moscow Times* - самая богатая и самая молодая по сравнению с конкурентами (наибольший показатель дохода **C** и **C+**; средний возраст 30 - 35 лет)

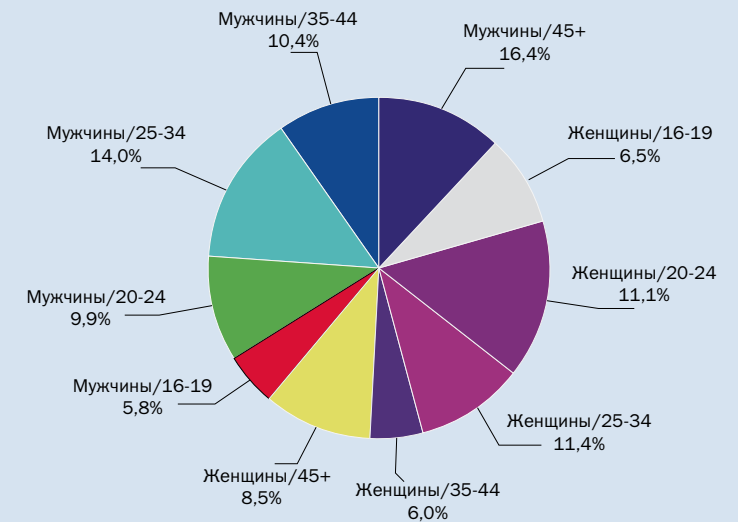
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



ПОЛ



ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА



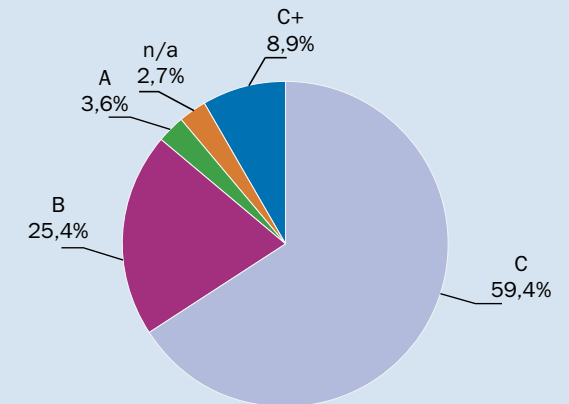
Исследование:
TNS Media Research,
NRS-Moscow (16+)
Май - октябрь 2008

Наши читатели

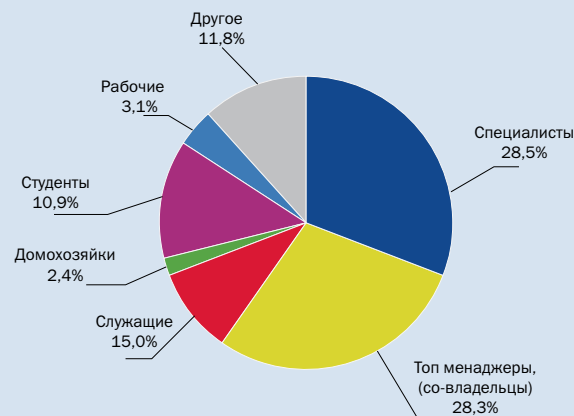
ДОСУГ



ДОХОД



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



С - могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят

С+ - полный достаток, неограничены в средствах

n/a - нет ответа

А - хватает на еду, но не на одежду

В - хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи

Исследование:
TNS Media Research,
NRS-Moscow (16+)
Май - октябрь 2008

Наши читатели

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Исследование:
TMT Marketing
Октябрь 2008